



PRESSE-INFORMATION

Panini schließt Partnerschaft mit Chinas führendem Internetunternehmen Tencent

Die Panini-Gruppe schließt eine strategische Partnerschaft mit Tencent, um die Sammelbildchen-App H5 von Panini zur FIFA Fußball-Weltmeisterschaft 2018 auf dem chinesischen Markt zu lancieren

Modena, Italien / Stuttgart, 18. Mai 2018 – Die Panini-Gruppe hat Tencent Sports als neuen strategischen Partner in der Großregion China gewonnen – einschließlich Hong Kong, Macao und Taiwan. Hunderte Millionen von Fußballfans können sich zur FIFA Fußball-Weltmeisterschaft in Russland 2018 auf die Sammelsticker-App H5 freuen.

Mit der „FIFA World Cup™ Trading H5 App“ von Panini können nun auch die chinesischen Fans digital mit Stickern spielen, sie sammeln und tauschen, indem sie bspw. ihre Lieblingskader anlegen und sich in Echtzeit mit dem Aufgebot anderer App-User messen.

Als Teil der Vereinbarung wird Tencent Sports der alleinige Betreiber und Promotor der von Panini entwickelten App in der Großregion China. Tencent Sports wird zudem für das Sponsoring und Marketing des speziell für den chinesischen Markt entwickelten Produkts verantwortlich sein. Die Panini-Gruppe und Tencent Sports streben auch über die WM hinaus Partnerschaften und Kooperationen an, um weitere Produkte für die chinesischen Sportfans auf den Tencent Sport-Plattformen anzubieten.

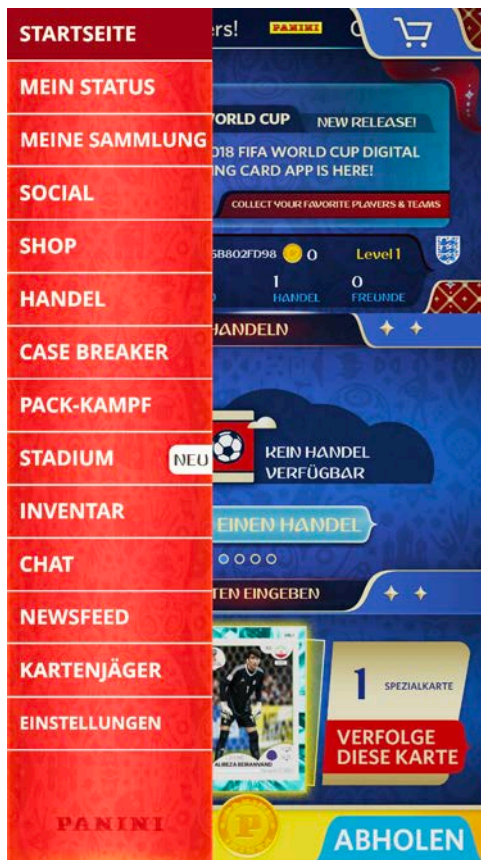
Panini erweitert seine klassischen Sammelprodukte zunehmend durch digitale Erlebnisse. Seit ihrem Start in Europa, Nord- und Südamerika im März 2018 hat die dortige Version [FIFA World Cup™ Trading App](#) bereits mehr als zwei Millionen Downloads verzeichnet. Sie ist gemessen an diesen Zahlen derzeit weltweit unter den Top 10 der kostenlosen Sport-Apps.





PRESSE-INFORMATION

[Tencent](#) ist bereits seit vielen Jahren das führende Internetunternehmen in China. Tencent hat mit Produkten wie QQ und WeChat das größte soziale Online-Netzwerk Chinas aufgebaut. Zudem ist Tencent Sports Chinas Nr. 1 unter den digitalen medialen Sportplattformen.



Bildunterschrift:

Die deutsche Version der App, die nun für den asiatischen Markt angepasst wird.

Bildquelle: Panini





PRESSE-INFORMATION



Bildunterschrift:

Panini erweitert seine klassischen Sammelprodukte zunehmend durch Digitales.

Bildquelle: Panini

* * *

Die Panini-Gruppe mit Sitz im italienischen Modena ist mit einem Umsatz von 631 Millionen Euro (2016) der weltweit größte Verleger von Sammelprodukten. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 1200 Mitarbeiter in zwölf Tochtergesellschaften und vertreibt seine Produkte in mehr als 130 Ländern. Die Panini Verlags GmbH ist Deutschlands größter Verlag im Kinder- und Jugendsegment sowie Deutschlands größter Comicverlag. Am Firmensitz in Stuttgart sind rund 70 Mitarbeiter tätig. Panini in Deutschland veröffentlicht jährlich 130 Buch-, 650 Comic- und 50 Magazin-Titel sowie 30 Sammelkollektionen (Sticker, Trading Cards und mehr).

Medienkontakt:

Christine Fröhler
PR WM 2018
0711-97893-37
panini@cc-stuttgart.de

Andreas Danner
PR Sticker, Trading Cards, Sammelprodukte
0711-94768-888
andreas.danner@panini.de

www.paninnewsroom.de/wm2018
www.paninnewsroom.at/wm2018
www.instagram.com/paninide
www.facebook.com/paninide
www.twitter.com/paniniverlag
www.youtube.com/paniniverlag

