



PRESSE-INFORMATION

Ich hab' doch ein Bildchen für Dich!

Mario Gomez, Marco Reus und İlkay Gündoğan sind als Panini-Sondersticker Teil des WM-Nachdrucksets, das vom 25. Juni an erhältlich ist

Stuttgart, 11. Juni 2018 – Ich hab' doch ein Bildchen für Dich: So könnte die frohe Botschaft von Panini für Mario Gomez, Marco Reus und İlkay Gündoğan lauten. Nachdem nun feststeht, dass sie definitiv zur WM fahren werden, wirft Panini in Modena seine Druckmaschinen erneut an. Seit Montag steht fest: Panini hat sich bei 92 Spielern irrtümlich für einen Stammspieler im Sammelalbum entschieden. Im DFB-Kader lag die Redaktion bei Emre Can, Mario Götze und nun auch Leroy Sané daneben, entsprechend wird es nun drei Ersatzbildchen für die Doppelseite mit den Löw-Schützlingen geben. Das Nachdruckset gilt seit Jahren als Sammlerstück, es ist vom 25. Juni an im Handel erhältlich.

Seinen Anfang nahm die Nachproduktion von Spielern im Jahr 2006: Die Sammelfans forderten damals mit Nachdruck bei Panini einen Sticker von Jens Lehmann ein – nachdem im Album ein Plätzchen für den späteren Ersatzmann Oliver Kahn vorgesehen war. Gesagt, getan: Im Schnelldruck stellte Panini seinerzeit lauter Lehmanns her und legte sie dem verlagseigenen Magazin „Just Kick-it!“ bei – damals der schnellste Weg, die große Fanschar zu erreichen. Nachdem die Aktion großen Anklang fand, entwickelte Panini in der Folgezeit ein Set, das dem tatsächlichen Abbild der finalen Kader Rechnung trägt. „Wir liegen im Schnitt zu rund 85 Prozent richtig, in diesem Jahr haben wir vermutlich exakt diese Quote erreicht“, so Hermann Paul, Geschäftsführer der Panini Verlags GmbH.

Die Panini-Redaktion besteht aus rund 15 fußballvernarnten Mitarbeitern am Hauptsitz in Modena, entsprechend heiß gehen die Diskussionen her: „Wir wissen, dass es in Deutschland jeder Marco Reus gönnt, dass er gesund zur WM fährt. 2016 hat er es mit Humor genommen, wie sein Bild von vielen Fans mit einem Star des





PRESSE-INFORMATION

damaligen Nachdrucksets überklebt wurde. Spätestens seit diesem Zeitpunkt ist eine Diskussion unter Sammlern entbrannt, ob sie die Nachdruckspieler als Sammlerstücke aufbewahren oder tatsächlich Spieler überkleben“, so Paul.

Bei Mario Gomez war sich die Redaktion auch schnell einig: Nachdem er bei den vergangenen beiden Großereignissen ebenfalls nicht zur ersten Panini-Wahl zählte, klebt jetzt seine große Stunde im Nachrückverfahren auf der Druckmaschine – wie schon 2016.

Der Dritte im Bunde ist İlkay Gündoğan: Nachdem Panini bei der Euro 2016 einen Platz im Album für ihn hatte, schaffte er es dieses Mal im zweiten Druckanlauf. „Wir haben die Qual der Wahl, die potenzielle Auswahl war einfach riesig groß dieses Mal, da passieren Fehler“, so Paul.

Das Set ist vom 25. Juni an im Handel. Die einzelnen Neudrucke werden nicht den Stickertüten beigemischt, sondern sind nur als Komplettsammlung erhältlich.



Bildunterschrift:

Mit Nachdruck seinen Platz im Panini-Album erkämpft: Mario Gomez.

Bildquelle: Panini



PRESSE-INFORMATION



Bildunterschrift:

Auch Marco Reus kann sich auf einen Panini-WM-Sticker freuen.

Bildquelle: Panini



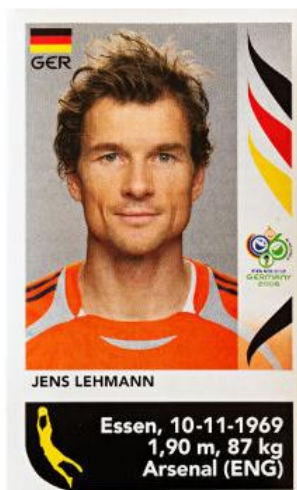
Bildunterschrift:

İlkay Gündoğan ist Teil des Nachdrucksets von Panini zur WM 2018.

Bildquelle: Panini



PRESSE-INFORMATION



Bildunterschrift:

Der erste Nachdruckspieler bei Panini seinerzeit: Jens Lehmann.

Bildquelle: Panini

* * *

Die Panini-Gruppe mit Sitz im italienischen Modena ist mit einem Umsatz von 631 Millionen Euro (2016) der weltweit größte Verleger von Sammelprodukten. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 1200 Mitarbeiter in zwölf Tochtergesellschaften und vertreibt seine Produkte in mehr als 130 Ländern. Die Panini Verlags GmbH ist Deutschlands größter Verlag im Kinder- und Jugendsegment sowie Deutschlands größter Comicverlag. Am Firmensitz in Stuttgart sind rund 70 Mitarbeiter tätig. Panini in Deutschland veröffentlicht jährlich 130 Buch-, 650 Comic- und 50 Magazin-Titel sowie 30 Sammelkollektionen (Sticker, Trading Cards und mehr).

Medienkontakt:

Christine Fröhler
PR WM 2018
0711-97893-37
panini@cc-stuttgart.de

Andreas Danner
PR Sticker, Trading Cards, Sammelprodukte
0711-94768-888
andreas.danner@panini.de

www.paninnewsroom.de/wm2018
www.paninnewsroom.at/wm2018
www.instagram.com/paninide
www.facebook.com/paninide
www.twitter.com/paniniverlag
www.youtube.com/paniniverlag

