



# PANINI

**Panini Verlags GmbH**

**Steffen Volkmer** (Presse & PR)

E-Mail: [steffen.volkmer@panini.de](mailto:steffen.volkmer@panini.de)

Tel.: 0711 / 94768 – 824

Fax: 0711 / 94768 – 830

**Panini Pressemitteilung**

**August 2018**

## ***Just Kick-it!* ist das reichweitenstärkste Kinder-Magazin für Jungs!**

Bei Jungs im Alter zwischen 6 und 13 Jahren liegt das *Panini*-Magazin an der Spitze der Kinder-Medien-Studie 2018

**Gestern erschien die *Kinder-Medien-Studie 2018*. Die Studie wurde im Zusammenschluss sechs führender Verlage für Jugend- und Kindermedien erstellt und gilt als qualitativ hochwertiger und verlässlicher Gradmesser der jungen Zielgruppe. Ein für den *Panini Verlag* hochehrfreuliches Ergebnis der Untersuchung: Das *Just Kick-it!*, das Fußball-Magazin für Kids, erklimmte den Thron als meistgelesene Magazin-Lektüre der Jungs zwischen 6 und 13 Jahren.**

Die *Kinder-Medien-Studie* ist nicht nur eine Bestandsaufnahme des Kinder- und Jugendmarktes im Magazin-Sektor, sie bildet auch Entwicklungen ab und lässt daraus Rückschlüsse auf das zukünftige Verhalten der Zielgruppe zu.

Für die Studie wurden in diesem Jahr 41 Titel betrachtet und ausgewertet und über 3.300 Interviews geführt. Einige Ergebnisse sind für die Branche überaus positiv: So sagten zum Beispiel 75 % der befragten Kinder, dass sie mindestens einmal in der Woche Kinderbücher, Zeitschriften, Magazine oder Comics lesen. 70 % gaben zudem an, dass sie zu gedruckten Ausgaben greifen – Print liegt demnach bei der Zielgruppe nach wie vor hoch im Kurs und ihr Taschengeld investieren die Kids, neben Süßigkeiten, sogar am liebsten in Magazine.

Unangefochten an der Spitze stehen Sport- und Fußballthemen, wenn es um das Interesse der 6 bis 13 Jahre alten Jungs geht. Das *Just Kick-It!*-Magazin, das seit 2005 monatlich bei der *Panini Verlags GmbH* erscheint, wurde in dieser Zielgruppe zum meistgelesenen Magazin gekürt und liegt vor *Micky Maus*, *Star Wars* und *Ninjago*. Die Reichweite beträgt laut der aktuellen Studie 487.000 Leser. Besonders beliebt ist das Magazin bei der Zielgruppe der Jungs von 10 bis 13 Jahren, dort kommt es auf 333.000 Leser.

*Achim Günzel*, Head of Marketing des *Boys-Magazin*-Bereichs bei *Panini* ist erfreut über das Ergebnis: „Wir freuen uns sehr, dass das Magazin bei der Zielgruppe nach wie vor so gut ankommt und die Relevanz in der Zielgruppe durch die fundierten Ergebnisse der *Kinder-Medien-Studie* bestätigt wurde. Außerdem deckt der Studien-Zeitraum die Monate vor der *WM* ab – wir können also sicher sein, es hier mit einem realen Ergebnis zu tun zu haben. Die Verkäufe aus der Weltmeisterschaftsphase dürften noch besser ausfallen.“

Konzeption, Redaktion und Marketing des *Just Kick-it!*-Magazins liegen in der Hand des *Panini Verlags* in Stuttgart, das Anzeigenmarketing des Leser-Primus verantwortet die *Blaufeuerverlagsvertretungen GmbH* mit Sitz in Hamburg (<http://blaufeuer.com/kontakt/>).

Die *Panini*-Gruppe mit Sitz im italienischen Modena ist der weltweit größte Verleger von Sammelprodukten. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 1000 Mitarbeiter in zwölf Tochtergesellschaften. Die *Panini Verlags GmbH* ist Deutschlands größter Verlag im Kinder- und Jugendsegment sowie Deutschlands größter Comic-Verlag. Am Firmensitz in Stuttgart sind rund 70 Mitarbeiter tätig. *Panini* in Deutschland veröffentlicht jährlich rund 130 Buch-, 880 Comic- und 70 Magazin-Titel sowie diverse Sammelkollektionen (Sticker, Trading Cards und mehr). Das Verlagsprogramm umfasst zudem DVDs und Kalender. Neben den Segmenten Kids, Boys und Girls setzt *Panini* mit Magazinen verstärkt auf Frauen als Zielgruppe.

Dieser Text ist zur Nutzung frei.

**panini COMICS**

**panini COMICS**

**panini COMICS**