



PRESSE-INFORMATION

Vorfreude er(k)leben!

Die neue offizielle Stickersammlung zur diesjährigen UEFA EURO 2020™ ist nun in Österreich auf dem Markt

Stuttgart, 08. April 2021 – Die große europäische Fußballbühne öffnet sich in Kürze und mit ihr bereits jetzt ein Panini-Album, das auf 96 Seiten Lust auf Siege, Schweiß und Sammelspaß weckt. Nie schien der Zeitpunkt passender für ein Produkt zur UEFA EURO 2020™, das Spaß und Spiel ins Leben bringt, während beispielsweise die Scharen an Amateurfußballern noch geduldig in den Startlöchern stehen. „Aufleben beim Aufkleben – das wünschen wir uns für alle Sammelfans“, so Hermann Paul, Panini-Geschäftsführer für den deutschen und österreichischen Markt. Das neue Album ist in diesem Jahr bewusst als eine Art Infosammlung zum Schmökern konzipiert, da Familien und Freunde viel Zeit zuhause verbringen und sich so bestens auf das Turnier im Sommer vorbereiten können.

Die Stickerkollektion wird erneut um eine digitale Version ergänzt, präsentiert von Panini und Coca-Cola. Die Codes auf der Rückseite der Glitzersticker können gegen kostenlose digitale Sticker eingelöst werden. Das digitale Panini-Album kann in Österreich unter CokeURL.com/Panini oder als App aufgerufen werden, um online 11 Spieler von jedem der 24 teilnehmenden Teams zu sammeln. Zudem warten auf die Sammler 24 digitale Fansticker für Tauschaktionen von Coca-Cola. Darüber hinaus können speziell in Österreich Sondersticker gesammelt werden, die von Coca-Cola-Flaschen abgelöst und ins Album geklebt werden können. Diese können zudem mit dem Smartphone gescannt und ins digitale Album einsortiert werden. Wer es schafft, das digitale Panini-Album zu vervollständigen, kann an einer Verlosung auf der Website teilnehmen.





PRESSE-INFORMATION

Die neue Stickerkollektion zur UEFA EURO 2020™ im Überblick:

- Stickeranzahl: 678 (davon 30 Glitzersticker). Jedes Team besteht aus 20 Spielerbildchen, Teamszene, Wappen und 12 Bildchen mit Spielern in Aktion.
- Stickergröße: 54 x 65 mm. Damit sind die Spieler erstmals bei einer Europameisterschaft im Querformat statt als Hochkant-Porträt abgebildet.
- Stickerformate: Zusätzlich zu den neuen Querformatsbildchen gibt es in zwei Aufkleber teilbare Abziehbilder: Ausgewählte Spieler sind in Hochkantstreifen in Aktion zu sehen.
- Stickertütengröße: 100 x 80 mm / Tüteninhalt: 5 Sticker
- Umfang des Albums: 96 Seiten (232 x 270 mm)
- Premieren: Erstmals haben sich Finnland und Nordmazedonien für eine Europameisterschaft qualifiziert. Zum ersten Mal bei einer EM hat Panini die Silhouetten der Spieler zusätzlich zum Namen ins Album eingedruckt.
- Nachbestellen: Die letzten fehlenden 50 Sticker können beim [Panini-Bilderdienst](#) bestellt werden.
- Produktvielfalt: Zusätzlich zur Stickersammlung ist bereits seit Februar die Sammelkarten-Kollektion UEFA EURO 2020™ Adrenalyn XL™ 2021 Kick Off Offizielle Trading Cards im Handel erhältlich.



PRESSE-INFORMATION



Bildunterschrift:

Sticker aus der neuen Panini-Kollektion zur UEFA EURO 2020™.

Bildquelle: Panini



Bildunterschrift:

Sammlerfreude über David Alaba und das ÖFB-Glitzerwappen.

Bildquelle: Panini



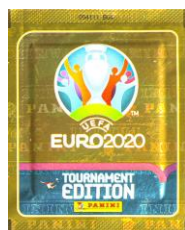
PRESSE-INFORMATION



Bildunterschrift:

Sammelspaß für Groß und Klein.

Bildquelle: Panini



Bildunterschrift:

Albumcover und Tüte der offiziellen Stickersammlung zur UEFA EURO 2020™.

Bildquelle: Panini



PRESSE-INFORMATION

* * *

Die Panini-Gruppe mit Sitz im italienischen Modena ist der weltweit größte Verlag von Sammelprodukten. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 1200 Mitarbeiter in zwölf Tochtergesellschaften und hat Vertriebskanäle in mehr als 150 Ländern. Die Panini Verlags GmbH zählt zu Deutschlands größten Verlagen im Kinder- und Jugendsegment und ist Deutschlands größter Comicverlag. Am Firmensitz in Stuttgart sind rund 70 Mitarbeiter tätig. Panini in Deutschland veröffentlicht jährlich rund 130 Buch-, 750 Comic- und 50 Magazin-Titel sowie 30 Sammelprodukte (Sticker, Trading Cards und mehr). Panini veröffentlicht in Österreich jährlich rund 130 Buch-, 750 Comic- und 50 Magazin-Titel sowie rund 20 Sammelprodukte (Sticker, Trading Cards und mehr).

Medienkontakt:

Christine Fröhler
PR EURO 2020
+49 711-97893-37
panini@cc-stuttgart.de
www.paninnewsroom.de

www.instagram.com/paninide
www.facebook.com/paninide
www.instagram.com/paninicomicsde
www.facebook.com/paninicomicsde
www.facebook.com/paninijunior
www.twitter.com/paniniverlag
www.youtube.com/paniniverlag

Andreas Danner
PR Sticker, Trading Cards, Sammelprodukte
+49 711-94768-888
andreas.danner@panini.de

Steffen Volkmer
PR Magazine, Comics und Bücher
+49 711-94768-824
steffen.volkmer@panini.de

