



PRESSE-INFORMATION

Vorspiel der besonderen Art

Die exklusive UEFA Euro 2020™ Official Preview Stickerkollektion von Panini kommt Anfang Juni auf den Markt

Stuttgart, 18. Mai 2020 – Sport ist tief verankert in der Panini-DNA und dient als die größte Inspirations- und Motivationsquelle der Panini Gruppe. Für Kunden und Sammler von Panini ist es daher sehr wichtig, die Faszination Sport weiterzuleben, um in den aktuell sehr herausfordernden Zeiten ein gewisses Maß an Normalität zu wahren. Obwohl also die Sportwelt zurzeit weitestgehend stillsteht, möchte Panini seinen treuen Kunden und Sammlern eine Möglichkeit bieten, die Zeit so unterhaltsam und abwechslungsreich wie möglich zu verbringen.

Die UEFA Euro 2020™, ursprünglich für diesen Sommer geplant, ist eines dieser Großereignisse, das bekanntermaßen verschoben werden musste. Durch zahlreiches Feedback langjähriger Sammler aus vielen Ländern wurde Panini dazu ermutigt, dennoch schon in diesem Sommer ein Preview Stickeralbum auf den Markt zu bringen, um diese Lücke zu füllen. Zum eigentlichen Turnier im nächsten Sommer wird Panini dann natürlich ein vollständig aktualisiertes Stickeralbum präsentieren.

Das Preview Album umfasst 72 Seiten mit einem reduzierten Stickerumfang. Es enthält Sammelbildchen aller bereits 20 qualifizierten Teams sowie Infos der 16 Mannschaften, die aktuell darauf warten, in den ebenfalls verschobenen Play-offs anzutreten. Insgesamt umfasst das Album damit 568 Sticker – jede Mannschaft besteht aus 28 Stickern, davon 23 Spielerporträts. Darüber hinaus gibt es pro Team Sondersticker, die beispielsweise das Wappen oder den Mannschaftskapitän besonders hervorheben.

Die Kollektion wird von Anfang Juni an in Deutschland und Österreich erhältlich sein. Das Besondere für Sammelbegeisterte: Es wird auch





PRESSE-INFORMATION

eine Box mit 120 statt den üblichen 100 Stickers, erhältlich sein. Mit dieser Box kann das Album bereits weitgehend vervollständigt werden! „Damit reagieren wir auf die Tatsache, dass Bildchentauschen im Freundes- und Kollegenkreis sowie Tauschbörsen in diesem Jahr wohl realistischerweise nicht so gut möglich sind“, sagt Hermann Paul, Geschäftsführer der Panini Verlags GmbH. Über den offiziellen Nachbestellservice besteht daher einmalig auch mittels eines Codes pro 120er-Box die Möglichkeit, bis zu 50 fehlende Sticker kostenfrei nachzubestellen! Es fällt nur eine Versandkostenpauschale an. Gerade der Online-Vertrieb sowie Online-Tauschmöglichkeiten werden bei dieser Kollektion aufgrund der aktuellen Rahmenbedingungen eine besonders wichtige Rolle spielen.



Bildunterschrift:

Albumcover und Stickersheet der exklusiven UEFA Euro 2020™ Official Preview Stickerkollektion von Panini.

Bildquelle: Panini



PRESSE-INFORMATION



Bildunterschrift:

Kevin de Bruyne, Sergio Ramos, Lukas Hradecky, Luka Modrić und Leonardo Bonucci sind wie viele andere Stars Teil der außergewöhnlichen Sonderkollektion (v.l.) von Panini.

Bildquelle: Panini

* * *

Die Panini-Gruppe mit Sitz im italienischen Modena ist der weltweit größte Verlag von Sammelprodukten. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 1200 Mitarbeiter in zwölf Tochtergesellschaften und hat Vertriebskanäle in mehr als 150 Ländern. Die Panini Verlags GmbH zählt zu Deutschlands größten Verlagen im Kinder- und Jugendsegment und ist Deutschlands größter Comicverlag. Am Firmensitz in Stuttgart sind rund 70 Mitarbeiter tätig. Panini in Deutschland veröffentlicht jährlich rund 130 Buch-, 750 Comic- und 50 Magazin-Titel sowie 30 Sammelprodukte (Sticker, Trading Cards und mehr).



PRESSE-INFORMATION

Medienkontakt:

Christine Fröhler
PR rund um die EURO
0711-97893-37
panini@cc-stuttgart.de
www.paninnewsroom.de

www.instagram.com/paninide
www.facebook.com/paninide
www.instagram.com/paninicomicsde
www.facebook.com/paninicomicsde
www.facebook.com/paninijunior
www.twitter.com/paniniverlag
www.youtube.com/paniniverlag

Andreas Danner
PR Sticker, Trading Cards, Sammelprodukte
0711-94768-888
andreas.danner@panini.de

Steffen Volkmer
PR Magazine, Comics und Bücher
0711-94768-824
steffen.volkmer@panini.de