



PRESSE-INFORMATION

Meilensteine von Panini

Bilder und Bunt es aus 60 Jahren Firmengeschichte

1960 – 1970

- 1961 Gründung von Panini in Modena/Italien
- 1961 Erste Panini-Stickerkollektion „Calciatori“ zur italienischen Fußball Serie A erscheint
- 1965 Die ersten Sticker-Kollektionen, die nichts mit Sport zu tun haben, erscheinen in Italien: „Aerei e missili“ („Flugzeuge und Raketen“) gefolgt von „Animali di tutto il mondo“ („Tiere der Welt“)
- 1965 Die Panini-Zentrale in Modena zieht um in die geschichtsträchtige Adresse in der Viale Emilio Po, 380

1970 – 1980

- 1970 Erste internationale Sticker-Kollektion von Panini zu einer FIFA-Weltmeisterschaft erscheint (aber noch nicht in Deutschland erhältlich).
- 1972 Das Album zur italienischen Serie A der Saison 1972/73 ist das erste mit komplett selbstklebenden Bildchen
- 1973 Das erste Panini-Album, das überhaupt in Deutschland vertrieben wird: UFO, begleitend zu einer Science-Fiction-Fernsehserie
- 1974 Eröffnung der deutschen Panini-Niederlassung in München
- 1974 Erste Fußballsticker-Kollektion, die auch mit deutschen Beschreibungstexten im Album versehen ist, ist die zur FIFA-Weltmeisterschaft. Sie wurde aber offiziell nicht in Deutsch-





PRESSE-INFORMATION

land vertrieben, sondern beispielsweise in der Schweiz und in Österreich

- 1976 Das erste Fußballsticker-Album von Panini, das auch in Deutschland vertrieben wird: Euro Football, eine wettbewerbsunabhängige Präsentation europäischer Vereins-Spitzenmannschaften
- 1978 Erstes Panini-WM-Album, das auch in Deutschland vertrieben wird, erscheint
- 1979 Erste Sticker-Kollektion von Panini zur Fußball-Bundesliga
- 1980 Panini gibt die erste Stickerkollektion überhaupt zu einer Fußball-Europameisterschaft heraus (noch nicht in Deutschland vertrieben)
- 1984 Erstes Panini-EM-Album, das auch in Deutschland vertrieben wird, erscheint

1985 – 1999

- 1986 seitdem Marktführer für Collectibles in Deutschland
- 1988 Verkauf von Panini an die Maxwell Group
- 1992 Die italienischen Investoren Bain Gallo Cuneo und De Agostini kaufen die Panini Group
- 1993 Panini Deutschland verlegt Unternehmenssitz nach Nettetal in der Nähe von Mönchengladbach
- 1994 Sticker-Kollektion zum Kino-Hit „König der Löwen“
- 1994 Die Panini Group wird an Marvel verkauft
- 1997 Panini publiziert fortan Comics





PRESSE-INFORMATION

1999 Vittorio Merloni und das Senior Management von Panini kaufen die Panini Group

Seit 2000

2001 Erwerb der DC-Lizenz

2003 Panini übernimmt DINO Entertainment (Stuttgart)

2006 Sticker-Kollektion zur FIFA Weltmeisterschaft mit Rekordverkäufen weltweit und in Deutschland

2008 Start mit Geschäftszweig Kinder-DVDs in Deutschland

2010 Panini Deutschland verlegt Unternehmenssitz nach Stuttgart

2010 Zu den Bereichen Kids, Boys und Girls kommt bei der Panini Verlags GmbH Women hinzu (Frauenmagazine)

2011 Erste Stickerkollektion zu einer FIFA Frauen-Weltmeisterschaft überhaupt; erhältlich nur in Deutschland

2015 Erste weltweit erhältliche Stickerkollektion zu einer FIFA Frauen-Weltmeisterschaft

2015 Die Stickersammlung „Mission Tierfreunde“ ist das erste Hilfsprojekt von Panini mit dem Deutschen Tierschutzbund

2016 Im Herbst 2016 kombinierte Panini zwei Kernkompetenzen des Verlags (Comics und Kollektionen) und startete erfolgreich mit periodischen Sammeleditionen in einem bis dato für das Unternehmen neuen Marktsegment durch. Beispiel: Formel-1-Sammelkollektion mit Originalmodellen oder die Star Wars Comic-Kollektion

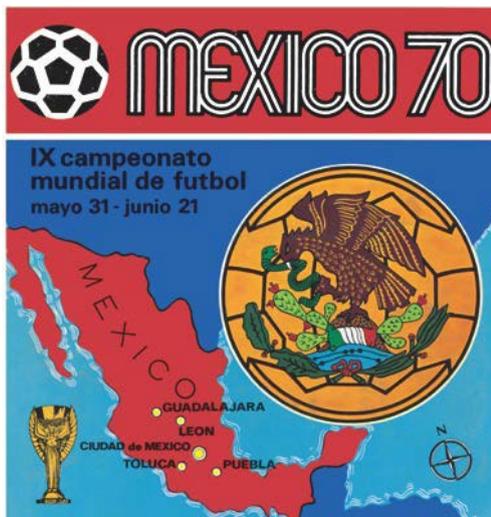
2018 Panini veröffentlicht erste Hybrid-Kollektionen (Kombination aus Sticker und Trading Cards in einem Sammelträger) zu den Themen „Avengers“, „Micky Maus“ und „Bayern München“





PRESSE-INFORMATION

- 2018 Zum Kinofilm „Fantastische Tierwesen: Grindelwalds Verbrechen“ erscheint das „Magische Stickeralbum“ – erstmals in einem Zeitungsformat
- 2019 Mit der Herausgabe von Trading Cards und Stickern zum Top-Online-Spiel „Fortnite“ schlägt Panini erfolgreich die Brücke zwischen digitaler Welt und physischem Sammelspaß.
- 2021 Unter dem Motto „Erschaffen, erkunden, überleben und ... sammeln!“ bringt Panini nun erstmals eine Trading-Cards-Kollektion zum überaus erfolgreichen Videospiel „Minecraft“ auf den Markt und baut damit die Partnerschaft mit Mojang aus.
- 2022 Panini erweitert das Portfolio zum Thema Videospiele und veröffentlicht im April die erste „Super Mario“ Trading-Cards-Kollektion. Die Panini Group wird exklusiver Partner von WWE für Sticker und Trading-Cards-Kollektionen.

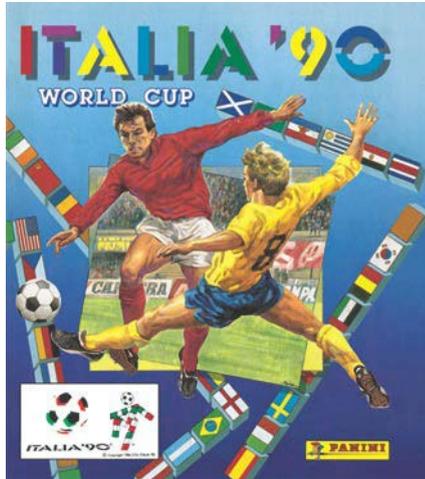


Bildunterschrift:

Alben-Cover der ersten Kollektion von Panini zu einer WM im Jahr 1970.

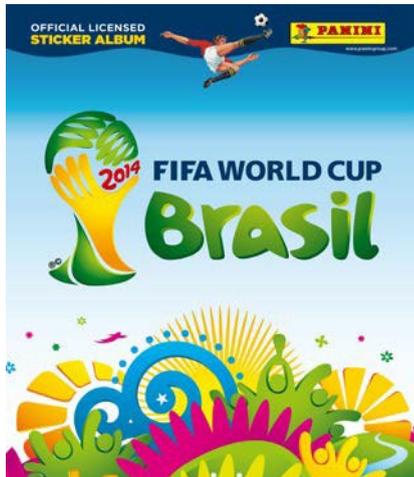


PRESSE-INFORMATION



Bildunterschrift:

Alben-Cover der WM-Kollektion 1990.



Bildunterschrift:

Alben-Cover der WM-Kollektion 2014.

Alle Bildquellen: Panini (Weitere historische Cover auf Anfrage)





PRESSE-INFORMATION

* * *

Die Panini-Gruppe mit Sitz im italienischen Modena ist der weltweit größte Verlag von Sammelprodukten. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 1200 Mitarbeiter in zwölf Tochtergesellschaften und hat Vertriebskanäle in mehr als 150 Ländern. Die Panini Verlags GmbH zählt zu Deutschlands größten Verlagen im Kinder- und Jugendsegment und ist Deutschlands größter Comicverlag. Am Firmensitz in Stuttgart sind rund 70 Mitarbeiter tätig. Panini in Deutschland veröffentlicht jährlich rund 200 Buch-, 750 Comic- und 50 Magazin-Titel sowie 50 Sammelprodukte (Sticker, Trading Cards und mehr).

Medienkontakt:

Ronald Schäffer
PR Sticker, Trading Cards, Sammelprodukte
0711-94768-810
Ronald.Schaeffer@panini.de

Steffen Volkmer
PR Magazine, Comics und Bücher
0711-94768-824
steffen.volkmer@panini.de

www.instagram.com/paninide
www.facebook.com/paninide
www.instagram.com/paninicomicsde
www.facebook.com/paninicomicsde
www.facebook.com/paninijunior
www.twitter.com/paniniverlag
www.youtube.com/paniniverlag

