



# PRESSE-INFORMATION

## Anziehende Abziehbildchen

### Panini-Sticker zur UEFA Euro 2016 ab 23. März im Handel

Stuttgart, 16. März 2016 – Noch heute gilt das eigene Panini-Bild unter Fußballern als Bestätigung, es geschafft zu haben: Nun haben Manuel Neuer und Co. Gewissheit, dass sie Teil des Panini-Kaders zur UEFA Euro 2016 sind. Denn am 23. März kommt die offizielle und weltweit exklusive Stickersammlung zum Turnier in Frankreich in die bundesweit rund 70.000 Verkaufsstellen. Es ist die zehnte Panini-EM-Kollektion in Folge seit 1980.

Der Vorabblick ins Album verrät: Manuel Neuer, Marc-André ter Stegen, Jérôme Boateng, Mats Hummels, Matthias Ginter, Jonas Hector, Eric Durm, Sami Khedira, Toni Kroos, Bastian Schweinsteiger, İlkay Gündoğan, Christoph Kramer, André Schürrle, Julian Draxler, Mesut Özil, Marco Reus, Mario Götze, Lukas Podolski, Max Kruse und Thomas Müller bilden das DFB-Team im Panini-Album.

Das Panini-Portfolio ist so vielseitig wie noch nie bei einer Europameisterschaft. Neben den Stickern sind auch Sammelkarten und -figuren sowie Online-Produkte erhältlich.

„Alle Sammler sprechen die gleiche Sprache, das ist immer wieder faszinierend zu beobachten. Beim Sammeln, Tauschen und Einkleben spielen Alter, Herkunft und Beruf keine Rolle. Was zählt und verbindet ist die leidenschaftliche Jagd nach den im Album noch fehlenden Bildchen“, beobachtet Hermann Paul, Geschäftsführer der Panini Verlags GmbH mit Sitz in Stuttgart.

Das Herzstück von Panini ist die 1964 von Umberto Panini entwickelte Fifimatic, eine Misch- und Eintütmaschine, die dafür sorgt, dass niemals zwei gleiche Bilder in einer Tüte landen. 25 dieser Maschinen stehen heute noch am Hauptsitz und zugleich Produk-





# PRESSE-INFORMATION

---

tionsstandort von Panini im italienischen Modena, wo Ende Februar die Produktion der Euro-Bilder startete. In Hochzeiten wie jetzt produziert Panini mit rund 70 Mitarbeitern im Dreischichtbetrieb 21 Stunden pro Tag, 6 Tage die Woche. Maximal können so täglich rund 7 bis 8 Millionen Tüten produziert und in mehr als 100 Länder distribuiert werden.

\* \* \*

Die Panini-Gruppe mit Sitz im italienischen Modena ist mit einem Umsatz von 751 Millionen Euro (2014) der weltweit größte Verleger von Sammelprodukten. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 1000 Mitarbeiter in zwölf Tochtergesellschaften. Die Panini Verlags GmbH ist Deutschlands größter Verlag im Kinder- und Jugendsegment sowie Deutschlands größter Comicverlag. Am Firmensitz in Stuttgart sind rund 70 Mitarbeiter tätig. Panini in Deutschland veröffentlicht jährlich 130 Buch-, 650 Comic- und 70 Magazin-Titel sowie 30 Sammelkollektionen (Sticker, Trading Cards und mehr). Das Verlagsprogramm umfasst zudem DVDs und Kalender. Neben den Segmenten Kids, Boys und Girls setzt Panini mit Magazinen verstärkt auf Frauen als Zielgruppe.

## Ihr Medienkontakt bei der Euro 2016:

Communication Consultants GmbH  
Jurastraße 8  
70565 Stuttgart  
Christine Fröhler  
0711 97893 37 oder 0162 2978937  
panini@postamt.cc  
[newsroom.panini.de/euro2016](http://newsroom.panini.de/euro2016)  
[www.twitter.com/PaniniVerlag](https://www.twitter.com/PaniniVerlag)  
[www.youtube.com/PaniniVerlag](https://www.youtube.com/PaniniVerlag)  
[Profil auf Google+](#)

