



# PRESSE-INFORMATION

## **Panini nominiert seinen EM-Kader**

### **Folgende 20 Spieler der DFB-Mannschaft werden im offiziellen Panini-Album für das Turnier in Frankreich verewigt**

*Stuttgart, 16. März 2016* – Die Mannschaft steht, Panini hat den DFB-Kader aufgestellt: Noch lange bevor Bundestrainer Joachim Löw am 31. Mai seine Entscheidung bekanntgibt, hat die Redaktion von Panini am Hauptsitz in Italien ihren fußballerischen Sachverstand in die Waagschale geworfen und sich bereits Ende Januar auf folgende 20 Spieler als EM-Teilnehmer festgelegt: Manuel Neuer, Marc-André ter Stegen, Jérôme Boateng, Mats Hummels, Matthias Ginter, Jonas Hector, Eric Durm, Sami Khedira, Toni Kroos, Bastian Schweinsteiger, İlkay Gündoğan, Christoph Kramer, André Schürrle, Julian Draxler, Mesut Özil, Marco Reus, Mario Götze, Lukas Podolski, Max Kruse, Thomas Müller.

„Unsere Vorbereitungen für Frankreich fingen mit dem Abpfiff des Finales der Euro 2012 an. Denn wir beobachten frühzeitig potenzielle Teilnehmerländer und -spieler. Mit der Qualifikation der Teams nehmen wir dann so richtig Fahrt auf. Ein Jahr vor dem Turnier entwickeln wir das Produktdesign und fangen an, Spieler im EM-Trikot zu fotografieren oder uns von den Verbänden Bilddateien zuschicken zu lassen. Wir entscheiden uns dann für 20 Spieler pro Team, eine knifflige Aufgabe. In der heißen Phase im Januar nehmen wir dann letzte Änderungen vor und gehen dann im Februar in den Druck“, erklärt Fabrizio Melegari, Group Publishing Director Collectibles & Sport Magazines bei Panini in Modena.

\* \* \*

Die Panini-Gruppe mit Sitz im italienischen Modena ist mit einem Umsatz von 751 Millionen Euro (2014) der weltweit größte Verleger von Sammelprodukten. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 1000 Mitarbeiter in zwölf Tochtergesellschaften. Die Panini Verlags GmbH ist Deutschlands größter Verlag im Kinder- und Jugendsegment sowie Deutsch-





# PRESSE-INFORMATION

---

lands größter Comicverlag. Am Firmensitz in Stuttgart sind rund 70 Mitarbeiter tätig. Panini in Deutschland veröffentlicht jährlich 130 Buch-, 650 Comic- und 70 Magazin-Titel sowie 30 Sammelkollektionen (Sticker, Trading Cards und mehr). Das Verlagsprogramm umfasst zudem DVDs und Kalender. Neben den Segmenten Kids, Boys und Girls setzt Panini mit Magazinen verstärkt auf Frauen als Zielgruppe.

## **Ihr Medienkontakt bei der Euro 2016:**

Communication Consultants GmbH  
Jurastraße 8  
70565 Stuttgart  
Christine Fröhler  
0711 97893 37 oder 0162 2978937  
panini@postamt.cc  
[newsroom.panini.de/euro2016](http://newsroom.panini.de/euro2016)  
[www.twitter.com/PaniniVerlag](https://www.twitter.com/PaniniVerlag)  
[www.youtube.com/PaniniVerlag](https://www.youtube.com/PaniniVerlag)  
[Profil auf Google+](#)

