



PRESSE-INFORMATION

Panini: Vorhang auf für die anziehenden Abziehbilder

Deutsches Fußballmuseum in Dortmund wird Schauplatz der WM-Kaderbekanntgabe des DFB am 15. Mai und der offiziellen Panini-Tauschbörse am 19. Mai

Stuttgart / Dortmund, 08. Mai 2018 – Wenn Bundestrainer Joachim Löw am 15. Mai im Deutschen Fußballmuseum in Dortmund den Kader bekannt gibt, mit dem die Mannschaft in die Vorbereitung auf die WM 2018 in Russland geht, dann wird das vorläufige Aufgebot buchstäblich enthüllt: Denn auf der Eingangs-Fassade des Museums werden die Spieler, die dem Aufgebot angehören, als übergroße Panini-Bildchen präsentiert. Seit dem 7. Mai machen die auf den Scheiben aufgeklebten Bilderrahmen neugierig, welche Porträts acht Tage später dort zu sehen sein werden.

Am 15. Mai kennt Panini dann auch seine „Trefferquote“: Sollte Panini Spieler ins Album aufgenommen haben, die nun nicht zum Kader gehören, werden Bilder von nominierten, aber bisher im Heft nicht berücksichtigten Spielern nachproduziert. Das Nachdruckset beinhaltet Ergänzungsbildchen für alle 32 Teams und wird von Mitte Juni an im Handel erhältlich sein.

Das Deutsche Fußballmuseum wird wenige Tage später, am 19. Mai, von 13 bis 17 Uhr, erneut zum Schauplatz für Fußball-, Sammel- und Tauschspaß. Denn dann veranstaltet Panini in Kooperation mit dem Deutschen Fußballmuseum die offizielle Tauschbörse. Erwartet werden rund 1.000 Sammler. „Panini-Bildchen sind der Kitt ganzer Generationen: Alle Sammler sprechen die gleiche Sprache. Beim Sammeln, Tauschen und Einkleben spielen Alter, Herkunft und Beruf keine Rolle. Was zählt und verbindet, ist die leidenschaftliche Jagd nach den im Album noch fehlenden Panini-Bildern“, sagt Hermann Paul, Geschäftsführer von Panini mit Sitz in Stuttgart.





PRESSE-INFORMATION

Möchten Sie zur Panini-Tauschbörse am 19. Mai kommen?

Danke für Ihre Anmeldungen unter panini@cc-stuttgart.de bis zum 18. Mai.



Seit dem 7. Mai machen die auf der Eingangs-Fassade des Deutschen Fußballmuseums aufgeklebten Bilderrahmen neugierig, welche Porträts acht Tage später dort zu sehen sein werden.

Bildquelle: Panini



PRESSE-INFORMATION

* * *

Die Panini-Gruppe mit Sitz im italienischen Modena ist mit einem Umsatz von 631 Millionen Euro (2016) der weltweit größte Verleger von Sammelprodukten. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 1200 Mitarbeiter in zwölf Tochtergesellschaften und vertreibt seine Produkte in mehr als 130 Ländern. Die Panini Verlags GmbH ist Deutschlands größter Verlag im Kinder- und Jugendsegment sowie Deutschlands größter Comicverlag. Am Firmensitz in Stuttgart sind rund 70 Mitarbeiter tätig. Panini in Deutschland veröffentlicht jährlich 130 Buch-, 650 Comic- und 50 Magazin-Titel sowie 30 Sammelkollektionen (Sticker, Trading Cards und mehr).

Medienkontakt:

Christine Fröhler
PR WM 2018
0711-97893-37
panini@cc-stuttgart.de

Andreas Danner
PR Sticker, Trading Cards, Sammelprodukte
0711-94768-888
andreas.danner@panini.de

www.paninnewsroom.de/wm2018

www.paninnewsroom.at/wm2018

www.instagram.com/paninide

www.facebook.com/paninide

www.twitter.com/paniniverlag

www.youtube.com/paniniverlag

