



PRESSE-INFORMATION

Zusammengesammelt

Panini-Wissen für Freaks und solche, die es werden wollen



Wertanlage

Der höchste Betrag, der je für ein Panini-Album ausgegeben worden ist: 12.038 Euro. Und zwar für das WM-Album von 1970, erworben von einem Vater für seinen neunjährigen Sohn in Modena, Italien. Das Besondere: Pelé hat persönlich darauf unterschrieben und das Album ist in einem einwandfreien Zustand.



Mischverfahren

Bis 1964 wurden die Bildchen mittels Butterfass und einem Rad, das der Lottozahlen-Drehmaschine ähnelt, gemischt. Dieses Rad war mittels eines Fahrradrahmens mit dem Fass verbunden und wurde



PRESSE-INFORMATION

anfangs durch einen Studenten angetrieben: 15 Umdrehungen vorwärts, 15 rückwärts.



Herzstück

Das technische Herzstück von Panini ist die Fifimatic. Es handelt sich um eine Misch- und Eintütmaschine, die dafür sorgt, dass niemals zwei gleiche Bilder in einer Tüte landen. Noch heute stehen 25 dieser Maschinen in der Produktionshalle von Panini in Modena.

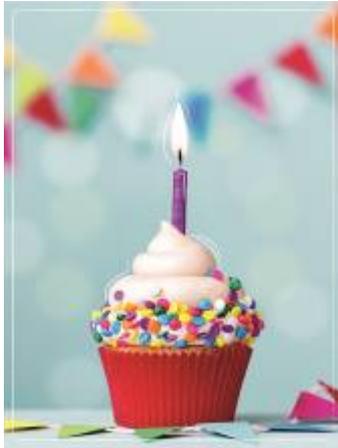


Premierenbildchen

Das Bildchen des ehemaligen Mittelfeldspielers von Inter Mailand, Bruno Bolchi, gilt als das erste Panini-Bildchen. Mit diesem Musterbild suchten die Panini-Brüder Giuseppe und Franco 1961 Druckereien auf, die ihr erste Sammlung drucken sollten.

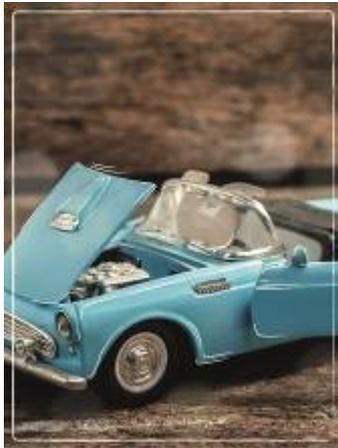


PRESSE-INFORMATION



Startkollektion

1961 erschien das erste von Panini herausgegebene Sammelalbum nebst Klebebildchen: „Grande Raccolta Figurine Calciatori“, ein Fußballsammelalbum mit Spielern der italienischen Serie A, darunter auch Giovanni Trapattoni.



Maseratisammlung

Umberto Panini (2013 verstorben), war Besitzer einer der exklusivsten Maserati-Sammlungen weltweit. In einem halben Jahrhundert hatte der Unternehmer die Collezione Umberto Panini in Cittanova, einem Ort zwischen Maranello und Modena, zusammengetragen. Umbertos Sohn Matteo führt das Erbe seines Vaters weiter.



PRESSE-INFORMATION



Sammelmeister

Der Dortmunder Gerd Päsler besitzt rund 3.000 komplettierte Sammelalben. Er ist zudem Herausgeber des zweibändigen enzyklopädischen Standardwerks „Cards und Tütenbilder“, die Bibel der Klebebildchen-Szene.

Alle Bilder frei zur redaktionellen Verwendung im Kontext mit Panini, Quelle: Panini

* * *

Die Panini-Gruppe mit Sitz im italienischen Modena ist mit einem Umsatz von 631 Millionen Euro (2016) der weltweit größte Verleger von Sammelprodukten. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 1200 Mitarbeiter in zwölf Tochtergesellschaften und vertreibt seine Produkte in mehr als 130 Ländern. Die Panini Verlags GmbH ist Deutschlands größter Verlag im Kinder- und Jugendsegment sowie Deutschlands größter Comicverlag. Am Firmensitz in Stuttgart sind rund 70 Mitarbeiter tätig. Panini in Deutschland veröffentlicht jährlich 130 Buch-, 650 Comic- und 50 Magazin-Titel sowie 30 Sammelkollektionen (Sticker, Trading Cards und mehr).

Medienkontakt:

Christine Fröhler
PR WM 2018
0711-97893-37
panini@cc-stuttgart.de

Andreas Danner
PR Sticker, Trading Cards, Sammelprodukte
0711-94768-888
andreas.danner@panini.de

www.paninnewsroom.de/wm2018
www.paninnewsroom.at/wm2018
www.instagram.com/paninide
www.facebook.com/paninide
www.twitter.com/paniniverlag
www.youtube.com/paniniverlag

